

Regierungsrat



Strategie Thurgau 2040

**Andersartiger
exklusiver
Lebens-,
Wirtschafts- und
Kulturraum
am Bodensee**

«Der Thurgau? Die grüne Landschaft, die Streuobstwiesen ...»

Man merkt den Menschen die bäuerliche Herkunft oder doch eine verbliebene Bodenständigkeit positiv an – Arbeit wird gesehen und gerne gemacht.»

«Von weit weg betrachtet ist der Bodensee das Zentrum Europas, das Menschen immer besuchen und sehen wollen.»

«Unsere Entwicklung geht in Richtung mehr Wertschöpfung aus Hirnschmalz.»

Ablauf

- | | |
|---|---------------------|
| 1. Die Elemente der Strategie | RP C. Komposch |
| 2. Die Erfolgsfaktoren | RR J. Stark |
| 3. Schlüsselthemen und Schlüsselinitiativen | alle Reg.mitglieder |
| 4. Umsetzung der Strategie und
Zusammenspiel Strategie – Reg.richtlinien | StS R. Gonzenbach |
| 5. Fragen / Diskussion | |

Elemente Strategie Thurgau 2040 auf einen Blick

Vision



Erfolgsfaktoren



Schlüsselthemen und -initiativen





Vision – Übersicht

Strategische Ziele

Leitsatz

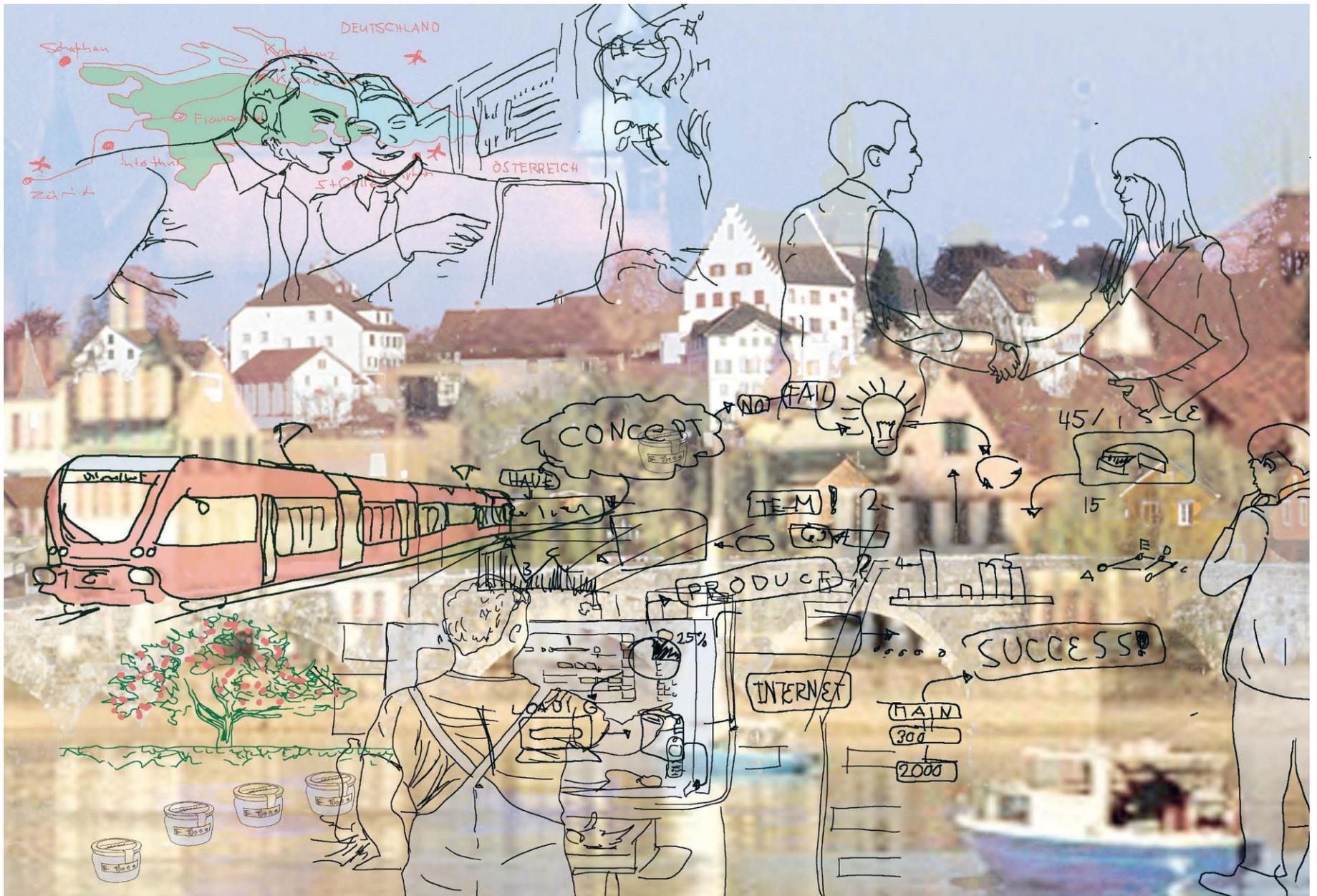
Andersartiger
exklusiver und
sicherer Lebens- und
Kulturraum mit
ausgeprägter land-
schaftlicher Qualität
nahe urbanen
Zentren

Andersartiger
exklusiver Lebens-,
Wirtschafts- und
Kulturraum
am Bodensee

Kraftvoller
Wirtschaftsstandort
mit gutem
Branchenmix und
besonderer Mentalität
– auch für digitale
Netzwerk-Arbeiter

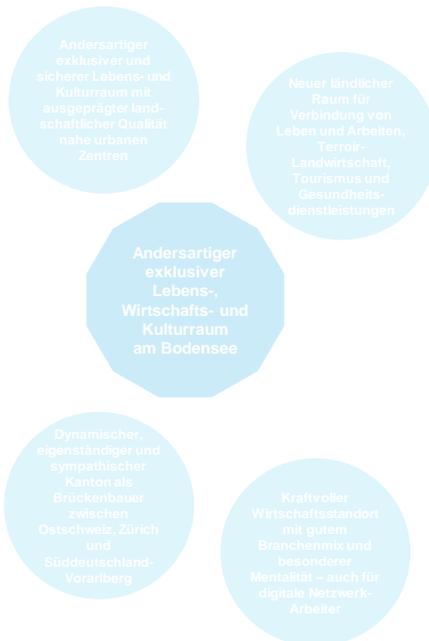
Neuer ländlicher
Raum für Verbindung
von Leben und
Arbeiten, Terroir-
Landwirtschaft,
Tourismus und
Gesundheits-
dienstleistungen

Dynamischer,
eigenständiger und
sympathischer
Kanton als
Brückenbauer
zwischen Ostschweiz,
Zürich und
Süddeutschland-
Vorarlberg



Elemente Strategie Thurgau 2040 auf einen Blick

Vision



Erfolgsfaktoren



Schlüsselthemen und -initiativen



Erfolgsfaktoren – Definition

- Fächern die Vision weiter auf
- Spezifische Elemente, die den Thurgau und seine Besonderheit ausmachen und/oder in Zukunft ausmachen sollen
- Konkret-präzise Stärkenbeschreibungen, die harte wie weiche Faktoren erfassen
- Spezifische Details – operativ wie kommunikativ bedeutsam
- Orientierung für zielgerichtete Aktivitäten für ein klares und starkes Profil des Kantons Thurgau

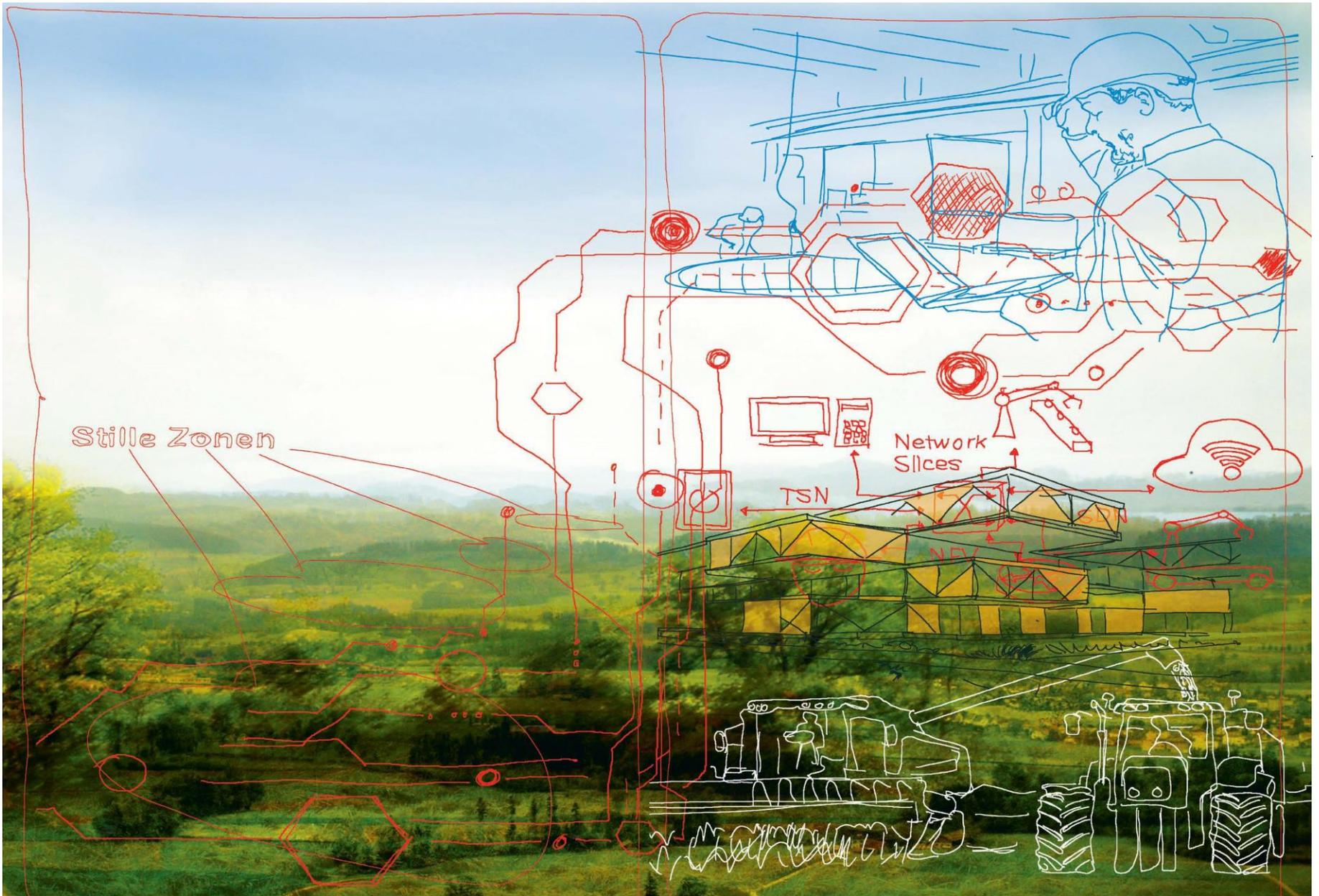
Erfolgsfaktoren – Aufbau

- Kurzformel
- Beschreibung in einem Satz
- Erläuterungen
- Zitat

14 Erfolgsfaktoren im Überblick

Kurzformeln





Stille Zonen

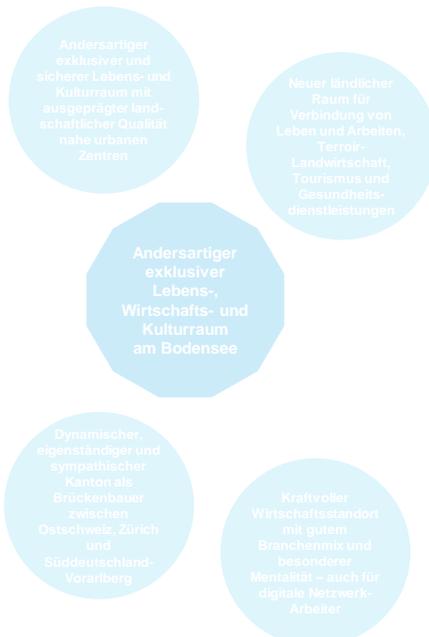
TSN

Network Slices

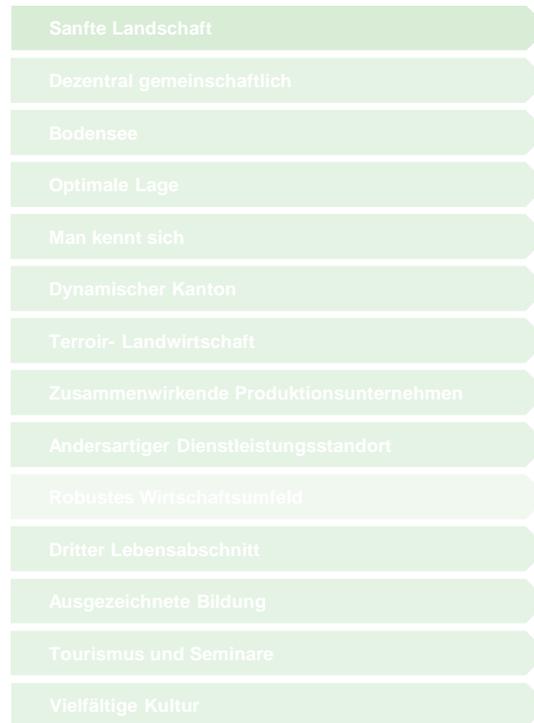


Elemente Strategie Thurgau 2040 auf einen Blick

Vision



Erfolgsfaktoren



Schlüsselthemen und -initiativen



Stossrichtungen der Entwicklung – Definition

- Vom Thurgau heute zum Thurgau 2040
- Fünf Schlüsselthemen beschreiben die zentralen Stossrichtungen für das Erreichen der Vision
- Dazugehörige Schlüsselinitiativen sind konkrete Handlungsfelder mit möglichen Umsetzungsthemen
- Die Umsetzungsthemen sind sehr konkrete und gleichzeitig bezüglich Umfang und Charakter unterschiedliche Ideen
- Sie wollen fassbare Vorstellungen, Vorschläge, aber ebenso weiterzudenkende Anregungen vermitteln

Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Hinter jedem Schlüsselthema stehen 2-3 Schlüsselinitiativen. Für die Schlüsselinitiativen werden wiederum mehrere mögliche Umsetzungsthemen beschrieben:

Schlüsselthemen

1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern

Schlüsselinitiativen

1.1 Neuen ländlichen Raum denken, beleben und entwickeln



Mögliche Umsetzungsthemen

Mögliche Umsetzungsthemen

- Kompetenz- und Cluster-Initiative zum Thema «Neue Wirtschafts- und Arbeitsformen in und aus dem neuen ländlichen Raum»
- Das smarte Zusammenleben in Dorf und Kleinstadt der Zukunft mit diesen Aspekten realisieren
 - Neuer Versorgungsmix online/physisch für Güter und Dienstleistungen des täglichen Gebrauchs, für Mobilität und Gesundheit, für kulturelle und gesellschaftliche sowie für staatliche Leistungen
 - Neue Formen der Gemeinschaftsbildung innerhalb des Orts wie im Verbund
 - Neue Möglichkeiten für tragende Organisationsstrukturen (Vereine, öffentliche Institutionen) und Milizengagement
- Forschung/Entwicklung neuer ländlicher Raum (Hochschulstandort oder -filiale)

Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern

- Der ländliche Raum ist Rückgrat der Thurgauer Erfolgsposition
- Im Thurgau ist letztlich alles Teil davon und baut darauf auf
- Ein langfristig orientierter, schonender Umgang damit ist unerlässlich
- Der ländliche Raum ist etwas Eigenes und bietet wegen seines prägenden Charakters eine umfassende Chance – gerade aufgrund der jüngsten technischen wie gesellschaftlichen Entwicklungen
- Der ländliche Raum soll durch den Thurgau als Pionier...
 - nach innen wie nach aussen geschützt werden
 - gesellschaftlich und wirtschaftlich dynamisiert werden
 - politisch verankert werden

Dazugehörige Schlüsselinitiativen

1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern

1.1 Neuen ländlichen Raum denken, beleben und entwickeln



1.2 Neue Thurgauer Planungs- und Baukultur



1.3 Terroir-Initiative



Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen

- Eine starke Wirtschaft ist für einen dynamischen, international konkurrenzfähigen Standort und seine Eigenständigkeit bedeutsam
- Der Thurgau soll so wachsen, dass die Beschäftigungsdichte steigt und der ländliche Raum sich positiv entwickelt
- Inhaltlich baut er auf heutigen Stärken als Werkplatz und Standort für Land-, Ernährungs- und Naturheilwirtschaft auf und nutzt neue technische Möglichkeiten
- Der Thurgau gewinnt mit wachsender Ausstrahlung von Bodensee/Kreuzlingen-Konstanz und des neuen ländlichen Raums passende Dienstleistungsunternehmen
- Dafür braucht es gezielte kooperative Impulse für entsprechende Aus- und Kompetenzbildung, Vernetzung, niederschwelliges Jungunternehmertum sowie hochwertige Infrastruktur und Rahmenbedingungen

Dazugehörige Schlüsselinitiativen

2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen

2.1 Ausbildungs-Kompetenzinitiative



2.2 Besonders lebenswert arbeiten und erfolgreich sein



2.3 Strategische Entwicklung des Wirtschaftsumfelds



Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten

- Für seine optimale Entwicklung muss der Thurgau seine Interessen nach aussen proaktiv zur Geltung bringen und die Entwicklung in den umliegenden Grossräumen aus einer eigenen Vorstellung und Agenda systematisch mitgestalten
- Mit seiner Einbindung Richtung Westen, Osten und Norden lebt er bewusst eine Dreifachrolle
- Als Brückenbauer agiert er sachlich und konzilient, aber bestimmt und beharrlich und übernimmt dafür auch vermehrt Führungsverantwortung
- «Neuer ländlicher Raum» sowie die Ostschweiz sind zentrale, separat zu bearbeitende Themenfelder

Dazugehörige Schlüsselinitiativen

3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten

3.1 Neue Strategie für Aussenbeziehungen



3.2 Brückenbauer Ostschweiz



3.3 Führende Stimme (neuer) ländlicher Raum



Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

4 Den Thurgau in Wert setzen

- Der Thurgau genießt viel Sympathie, ist aber inhaltlich wenig bekannt
- Mittels gezielter Massnahmen soll der Standort als Ganzes, aber auch die vielen im Kanton produzierten hervorragenden Güter und Leistungen inskünftig besser nach aussen wie nach innen vermarktet werden
- So kann die konkrete Bekanntheit vertieft, in der Folge die Anziehungskraft und letztlich Ertragssituation und Eigenständigkeit verbessert werden
- Der Thurgau wird sich dafür mehr «in Szene» setzen und neue Zielpublika erschliessen – sich dabei aber näherkommen, weil seine Substanz und Besonderheit im Zentrum steht

Dazugehörige Schlüsselinitiativen

4 Den Thurgau in Wert setzen

4.1 Kernige Vermarktung und Kommunikation

4.2 Thurgau-Kultur- und Erlebnis-Zentrum

Stossrichtungen der Entwicklung – Übersicht

Schlüsselthemen

- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten
- 4 Den Thurgau in Wert setzen
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

- Der Thurgau hat sich immer wieder als dynamischer und fortschrittlicher Kanton ausgezeichnet – als Staatswesen, durch Projekte, mit kulturellen Initiativen, in der Wirtschaft und Landwirtschaft
- Der Kanton nimmt diesen Faden auf und schreibt die Dynamik mit gezielten Massnahmen fort
- So wichtig für den Thurgau gute Aussenbeziehungen sind, so bedeutungsvoll ist gleichzeitig das Innenverständnis und der innere Zusammenhalt – gerade heute
- Mit kreativen und integrativen Massnahmen sollen deshalb Thurgau-Verständnis und -Identifikation innerhalb des Kantons vertieft werden

Dazugehörige Schlüsselinitiativen

5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken

5.1 Entwicklung des Staatswesens



5.2 Thurgau-Verständnis und -Identifikation vertiefen



Elemente Strategie Thurgau 2040 auf einen Blick

Vision



Erfolgsfaktoren

- Sanfte Landschaft
- Dezentral gemeinschaftlich
- Bodensee
- Optimale Lage
- Man kennt sich
- Dynamischer Kanton
- Terroir- Landwirtschaft
- Zusammenwirkende Produktionsunternehmen
- Andersartiger Dienstleistungsstandort
- Robustes Wirtschaftsumfeld
- Dritter Lebensabschnitt
- Ausgezeichnete Bildung
- Tourismus und Seminare
- Vielfältige Kultur

Schlüsselthemen und -initiativen

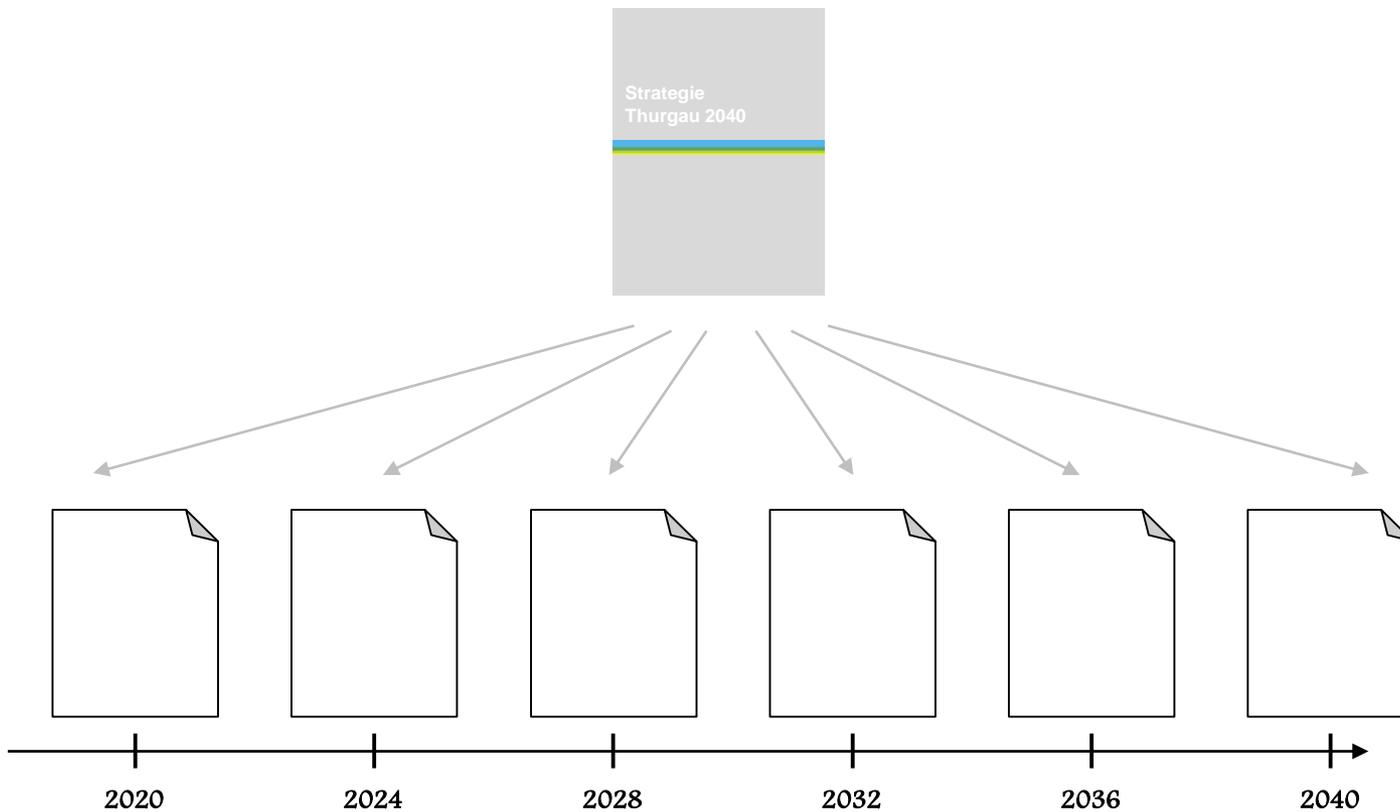
- 1 Neuen ländlichen Raum entwickeln und verankern**
 - 1.1 Neuen ländlichen Raum denken, beleben und entwickeln
 - 1.2 Neue Thurgauer Planungs- und Baukultur
 - 1.3 Terroir-Initiative
- 2 Wirtschafts- und Bildungsstandort Thurgau gezielt ausbauen**
 - 2.1 Ausbildungs-Kompetenzinitiative
 - 2.2 Besonders lebenswert arbeiten und erfolgreich sein
 - 2.3 Strategische Entwicklung des Wirtschaftsumfelds
- 3 Thurgauer Interessen nach aussen strategisch vertreten**
 - 3.1 Neue Strategie für Aussenbeziehungen
 - 3.2 Brückenbauer Ostschweiz
 - 3.3 Führende Stimme (neuer) ländlicher Raum
- 4 Den Thurgau in Wert setzen**
 - 4.1 Kernige Vermarktung und Kommunikation
 - 4.2 Thurgau-Kultur- und Erlebnis-Zentrum
- 5 Thurgau-Dynamik und -Zusammenhalt stärken**
 - 5.1 Entwicklung des Staatswesens
 - 5.2 Thurgau-Verständnis und -Identifikation vertiefen



Umsetzung der Strategie

- Alle Akteurinnen und Akteure im Thurgau beeinflussen mit ihren Aktivitäten und Entscheiden ständig die Wahrnehmung und das Profil des Thurgaus
- Die Strategie Thurgau 2040 gibt mit den Erfolgsfaktoren Orientierungspunkte für die tägliche Arbeit
- Die Erfolgsfaktoren sind langfristig ausgerichtet und dienen als Ideengeber und Entwicklungsgrundlage für die operative wie strategische Ebene

Zusammenspiel Strategie – Regierungsrichtlinien



**Andersartiger
exklusiver
Lebens-,
Wirtschafts- und
Kulturraum
am Bodensee**